

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	北海道	市町村名	平取町
-------	-----	------	-----

プロジェクト名 ニシパの恋人(びらとり野菜)/びらとり和牛ブランドアッププロジェクト	新規・継続の区分	継続
---	----------	----

プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	(目的、概要) 本町農業の安定的な発展を期するため、施設野菜を最重点作目として位置づけ、他の作目との複合経営を推進する。また、安全で良質な野菜の安定生産に努めるとともに特色ある野菜産地づくりをめざす。特に基幹作目である「トマト」は高い市場評価と生産拡大により、平成18年には念願の生産量1万ト、生産額33億円に達成し名実ともに全国一の産地となり、その後も作付面積も増え着実に生産を続けている。また、「びらとり和牛」も市場でのブランドを確立するに至っている。今後も「びらとりブランド」を磨き上げるため、生産体制の強化や雇用労働の確保、各種の支援制度を活用し、担い手・育成対策をはじめ、新規就農者の確保等を積極的に推進する。 (具体的な成果目標)												
	H17(基準年度)			H19実績			H20実績			H22(目標年度)			
	作目名	面積・頭数	生産量	販売高(千円)	面積・頭数	生産量	販売高(千円)	面積・頭数	生産量	販売高(千円)	面積・頭数	生産量	販売高(千円)
	トマト	103.0ha	9,992.2t	2,691,656	110.8ha	11,953.0t	3,309,464	112.7ha	11,658.0t	3,136,705	109.0ha	10,750.0t	3,014,000
肉牛(和牛)	2,042頭	1,151頭	506,642	2,299頭	1,288頭	595,350	2,825頭	1,477頭	707,726	2,250頭	1,500頭	622,500	
新規就農者4戸(H22まで)													

プロジェクトの期間	平成19～22年度	政策分野の分類 (~)	地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
-----------	-----------	------------------	--------------------

住民への公表の方法(ホームページ・ポスター等)	ホームページで公表 [http://www2.town.biratori.hokkaido.jp/biratori/machi/machi_ouen.html]
-------------------------	--

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位:千円) (うちH21事業費)
担い手対策事業	平成12年の農家戸数402戸から、平成17年度には302戸と減少しており、担い手不足は深刻な問題になっている。 農業後継者対策 (後継者が設備投資をする場合の費用に対し助成) 新規就農対策 (新規就農者の住宅料や研修費のほか、機械など初年度施設整備に係る費用に対し助成) 実践農場体験 (新規就農者に対するノウハウ体得のための指導実践農場の利用促進)	56,417
		(14,014)
経営支援対策事業	農業情報化の推進や経営栽培技術指導、担い手対策の窓口、クリーン農業の推進、複合経営指導体制の強化などのための支援	12,100 (2,475)
びらとりブランド確立事業	ブランド商品の生産体制強化、品質向上への取り組み トマト予冷库整備 (「びらとりトマト(ニシパの恋人)」の品質保持のため収穫したトマトを予冷し高品質を維持したまま市場へ出荷するための施設整備) トマト・和牛ピーアール (本町最大のイベント「沙流川まつり」[H18入込10,000人]で和牛とトマトをふんだんに用意し、町内外からのお客様に特価で提供し消費拡大とピーアールに努める。)	210,400 (2,600)
	総 計	278,917 (19,089)

その他特記事項