

＜地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）事業の実績評価表＞

事業名	事業実績・今後の予定	総事業費 (円)	交付金充当 経費 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			
				指標	目標	実績	評価
地域産業の 経営の安定 と強化	農業者就農促進対策事業 【産業課】 後継者のUターンがあった農家に対し、栽培ハウス施設及び附帯施設整備に要する経費の1/2を助成（限度額4,000千円）。1戸の後継者に支援を実施した。今後も効果を検証しながら事業を継続していく。	1,916,000	1,916,000	Uターン受入数	2戸	1戸	円滑な就農及び経営安定が図られることを目的に、新たな設備投資等に対して助成を行った。目標の2戸の実施とはならなかったが、実績として1戸の後継者へ支援を実施できたことにより、経営所得の安定・向上に繋がったと評価している。
	農業研修生受入対策事業 【産業課】 農業研修生（平取町に移住した新規就農予定者）の農業研修受入農家に対する指導謝金として、2戸4名の受入について支出した。 ※4人×40千円×8ヶ月分 今後も同メニューにより産地維持に向けて2戸以上の受入を継続していく予定。	1,280,000	1,280,000	新規就農者受入数	4人	4人	産地維持に向け、2戸4名の新規就農者の受入から就農までのプロセスを2年10ヶ月で設定し、その最初の8ヶ月のメニューとして、本事業は成果を上げており、目標を達成できた。
	広域観光活性化事業 【アイヌ施策推進課】 <ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化協議会の運営経費 ・広域観光活性化に向けたシンポジウムの開催(1回) ・都市間（札幌発～ ）シャトルバスの運行費用（31回） ※平取町・日高町・むかわ町との連携事業（各町負担あり） 日高町・むかわ町 各1,300千円 <ul style="list-style-type: none"> ・今後も交付金等を活用しながら、魅力あるツアーを開発し実施につなげていく予定。 	5,700,000	5,697,915	交流人口の数	600人	582人	シャトルバスの運行については、参加者582人の実績となり、その後のリピーターを予測すれば交流人口は目標値を上回る実績と推測される。今回の運行により、地域への直接的な経済効果やシャトルバス運行に伴う間接的な効果、来訪者自身への誘引効果も生じつつあることが明らかになった。また、外国人誘客を対象としたシャトルバス運行は、外国人の興味のポイントも明らかになり、今後のツアーコースの設定に活かされるものとなった。
	特産物消流事業 【産業課】 大都市圏域で特産物の消費流通拡大を行い、町のプロモートするイベントとして、びらとりトマト・和牛フェア2015を札幌市において実施。 今後も、びらとりトマト・和牛フェアとして実施を継続し、定着させる。 （実施地 札幌市）	4,473,000	3,000,000	びらとりトマト和牛フェア来場者	10,000人	12,000人	交流人口が減少する観光閑散期前に実施することができた。目標を超える集客があり、事業効果は大きかった。

＜地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）事業の実績評価表＞

事業名	事業実績・今後の予定	総事業費 (円)	交付金充当 経費(円)	重要業績評価指標 (KPI)				
				指標	目標	実績	評価	
新たな産業 の創出と地 方での人材 育成	平取町起業化支援事業 【まちづくり課】	会社の設立、個人事業者が既存の事業分野とは異なる新たな事業の開始に対し、起業の際に必要な経費の1/2以内(1,000千円限度)を支援。3件の申請があり、全て実施した。今後についても要望が見込まれることから事業を継続する。	1,818,000	1,818,000	新事業の展開に向けての相談件数	3件	3件	実績として、相談を受けた3件全てが、起業化支援事業の支援により創業する事となったことから、事業効果は大きい。
	地場産業振興事業 【観光商工課】	地場産業の振興、特産品の消費拡大を図るために行う試験研究、設備等の導入に必要な経費を支援。 町の特産品である「びらとり和牛」を配達するための冷凍車導入と、新たな特産品の開発として、「びらとりトマト」を使ったジェラートの試験開発及びパッケージデザイン等の2件の申請について助成を実施した。	1,892,000	1,892,000	新製品開発等の取組中の案件	2件	2件	冷凍車を導入した事業者は、配達業務が可能となったことから、事業展開に幅が広がった。また、町内外のイベント参加も容易となったことから、地元の特産品である「びらとり和牛」の一層のPR効果が期待できる。 また、びらとりトマトを使った加工品(ジェラート)開発については、町の温泉やJAの直売所で販売されるなど地域経済の活性化が図られた。
アイヌ文化 の継承と地 域づくり	歴史、文化遺産を活かした地域活性化事業 【アイヌ施策推進課】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に埋もれた歴史文化調査(地名文献等調査(アイヌ語・和語)、伝説・伝承調査分析(アイヌ関連・地域関連)、聞き取り及びアンケートの実施) ・歴史、文化を活用した新商品開発事業(4件) ・歴史、文化情報発信と交流人口増加を目標としたヘリテージツアーの試行事業(11回) <p>今後は、発掘された地域の歴史などと組み合わせ合わせたヘリテージツアーの実現を目指していく。</p>	7,013,594	7,013,594	<ul style="list-style-type: none"> 新商品開発等の取組中の案件 ヘリテージツアーによる交流人口 	5件	4件	地域に埋もれた歴史・文化調査により4件の新商品となり得る活用可能な情報が収集された。また、ヘリテージツアーによる交流人口については、目標数には至らなかったが、参加者がツアーに求める要素の把握や、それによる効果の増幅も確認でき、アイヌ文化の理解を深める地域として、平取町が適地であることも確認された。
合 計			24,092,594	22,617,509				