

第7次総合計画キャッチフレーズ（一般部門）二次選考作品一覧

※掲載順は順不同です。

No.	住所・年代	応募作品（キャッチフレーズ）と理由／選考理由
A-1	平取町字去場 20代	ここから始まる。育み、未来へ。～Birthplace.Raise To Rise.～ 【理由】頭文字がBi Ra To Riになるようにして、平取ならではの唯一無二のキャッチフレーズを目指しました。Birthplaceは出身地・発祥地。Raise to Riseは人や作物を育てることが町の上昇・未来に繋がることを表現。テーマの「人を育む環境」「活力ある産業」等から「持続可能な未来」へ繋げるコンセプト。
		【一次選考理由】頭文字が「BIRATORI」となる配慮もあり簡潔なフレーズのため。
A-4	日高町富川 30代	想いをひとつに、未来をカタチに。恵みと笑顔がめぐる、びらとり。 【理由】町民一人ひとりの「平取が好き」という想いが、10年後の大きな力になるという願いを込めた一案です。「想いをひとつに」：町民の団結、「未来をカタチに」：デジタルや新しいまちづくりへの挑戦、「めぐる」：持続可能性（SDGs）と、世代を超えてつながる文化、を意味しています。
		【一次選考理由】町民の想いを起点に、持続可能なまちづくりを「未来の姿」として示している／少しキャッチフレーズとしては長い感じもしますが、この10年、こんな町になってほしいと感じています。
A-10	平取町本町 60代	みんなでつくろう！びらとりの未来（あした）！ 【理由】10年後の平取町をつくる小中学生にも解りやすく簡潔なキャッチフレーズです
		【一次選考理由】明るく言いやすい／すごくシンプルでわかりやすい／簡潔であることが印象に残りやすい／簡潔で分かりやすいフレーズであるため
B-1	平取町字川向 40代	カムイの愛が宿るまち びらとり 【理由】カムイは自然界に宿る神々。その愛が町全体を包み込むような温かさのある町、平取。
		【一次選考理由】アイヌ文化の精神性を簡潔に表現し、対外的な発信力・象徴性が高い／理由がよい
B-5	平取町本町 60代	豊潤な大地 アイヌ文化の古都 人輝くまち びらとり 【理由】日高山脈から流れ下る一級河川沙流川の恵みを受けて農林業が発展し、街にはアイヌ文化の歴史が香り、人々の多くが明るく暮らすまち平取町を表す。
		【一次選考理由】農林業、アイヌ文化、人の営みを表現し、アイデンティティを強く発信できる／産業や文化と自然環境が表現されているため／すぐわかりやすく表現されているため
C-1	平取町字苜菜 10代	平取の未来はみんなで創る。愛ラブ平取！ 【理由】生まれ育った平取が大好きだから。平取愛を爆発させたかったから。
		【一次選考理由】唯一の10代からの応募でもあり簡潔で分かりやすいフレーズのため。
C-2	日高町富川 30代	ささえあい、夢を育む。ずっと大好き、わたしの平取。 【理由】「平取が好き」というシンプルな想いを大切にしました。福祉や防災の「安心」と、子育て・教育の「人を育む環境」を充実させ、次世代へこの町を繋いでいきたいというメッセージです。
		【一次選考理由】親しみやすい感じ／福祉・子育て・協働といった町の基本姿勢を、やさしく感情に訴える言葉で表現し、幅広い世代に受け入れられる／シンプルで分かりやすいフレーズのため／フレーズがとても良い
C-4	平取町本町 60代	愛♡びらとり - この町の「宝」を未来へ！ 【理由】「愛♡びらとり」は、平取町に住むことへの愛着と町民が抱く今後のまちづくりへの期待を端的に表す。「宝」は、当町の政策的柱（産業・教育・アイヌ文化・福祉等）を包含して示す。
		【一次選考理由】「宝」で町の資源を包括的に示し、愛着と将来への意思を表現している／愛と宝を未来へ継ぐ表現となっているため／理由が良いこと。フレーズがとても良い。
D-4	平取町字苜菜 40代	大地が潤い、人が輝く。実り豊かな平取の明日 【理由】平取町が誇る「びらとりトマト」や「びらとり和牛」を育む豊かな農業・畜産業（大地の恵み）と、そこで活動する町民の姿をリンクさせました。「実り」には、経済的な豊かさ、夢が叶うことの二つの意味を込めています。
		【一次選考理由】経済的・精神的な豊かさの両立が伝わる／地域資源による暮らしをフレーズで表現されているため／理由が良い。わかりやすい。
D-5	平取町字苜菜 40代	ずっとここで、もっと楽しく。心かよう、びらとり暮らし 【理由】「安心できる暮らし」を一步進めて、「楽しさ」や「心の交流」に焦点を当てました。10年後もこの町に住み続けたい、ここで子育てをしたいと思わせるような、温もりのある日常を想起させます。
		【一次選考理由】「住み続けたい」を明確に示し、暮らし・人のつながりを重視している／暮らしのテーマが優しく表現されている／理由が良い。わかりやすい。